



Brüssel, den 15.9.2021
COM(2021) 573 final

ANNEX 2

Inanspruchnahme von EU-Programmen

ANHANG

der

**Mitteilung der Europäischen Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den
Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen**

Das neue Europäische Bauhaus: attraktiv - nachhaltig - gemeinsam

Inhaltsverzeichnis

INANSPRUCHNAHME VON EU-PROGRAMMEN	2
GEZIELTE AUFFORDERUNGEN ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN FÜR DAS NEUE EUROPÄISCHE BAUHAUS	2
A.1. DIREKTE TRANSFORMATION VON ORTEN	2
A.1.1. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas	2
A.1.2. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)	3
A.1.3. Binnenmarktprogramm	4
A.2. UMGESTALTUNG DES GÜNSTIGEN UMFELDS FÜR INNOVATION	4
A.2.1. Programm LIFE	4
A.2.2. Horizont Europa – Säule 3: Innovatives Europa	4
A.2.3. Binnenmarktprogramm – Pfeiler COSME	5
A.3. VERBREITUNG NEUER BEDEUTUNGEN	5
A.3.1. LIFE-Plattform zum Wissensaustausch über das neue Europäische Bauhaus	5
A.3.2. Aktivitäten von ERASMUS+ für Jugendliche, Schulbildung und Lehrkräfte	6
AUFFORDERUNGEN ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN FÜR DAS NEUE EUROPÄISCHE BAUHAUS	8
B.1. DIREKTE TRANSFORMATION VON ORTEN	8
B.1.1. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas	8
B.2. UMGESTALTUNG DES GÜNSTIGEN UMFELDS FÜR INNOVATION	9
B.2.1. Binnenmarktprogramm	9
B.2.2. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas	10
B.2.3. Kreatives Europa – sektorübergreifender Aktionsbereich	10
B.2.4. ERASMUS+-Partnerschaften für Innovation – Allianzen für Innovation	10
B.2.5. ERASMUS+-Partnerschaft für Exzellenz – Zentren der beruflichen Exzellenz	10
B.3. VERBREITUNG NEUER BEDEUTUNGEN	11
B.3.1. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas	11
B.3.2. Kreatives Europa – Aktionsbereich KULTUR	12
B.3.3. Europäisches Solidaritätskorps	12

INANSPRUCHNAHME VON EU-PROGRAMMEN

Die Dienststellen der Kommission haben die ersten Elemente eines Unterstützungsrahmens für die Umsetzung des neuen Europäischen Bauhauses definiert. Einige erste Pilotmaßnahmen sollen im September 2021 beginnen. Die finanzielle Dimension wird kollektive Anstrengungen erfordern, daher wird die Kombination aus mehreren Finanzierungsinstrumenten der Europäischen Gemeinschaft auf Grundlage ihres komplementären Anwendungsbereichs das entscheidende Element sein. Den finanziellen Auswirkungen des Vorschlags in Verbindung mit dem Beitrag der EU wird über die Finanzausstattung der betroffenen Programme für 2021 bis 2027 und über die vereinbarte Personalausstattung Rechnung getragen.

Die über die EU-Programme angebotene finanzielle Unterstützung muss durch andere lokale, regionale und nationale Mittel im Rahmen der geteilten Mittelverwaltung verstärkt werden, um die Verbreitung des Konzepts vor Ort sicherzustellen. Insbesondere die Veränderungen in der baulichen Umwelt erfordern eine umfassende Finanzierung, die nur durch Kombination aller möglichen Quellen erreicht werden kann. Die Kommission wird der Koordinierung der verschiedenen Programme während ihrer Umsetzung besondere Aufmerksamkeit zukommen lassen.

Der Förderrahmen lässt sich in zwei Komponenten unterteilen: Eine erste Reihe von Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen wurde speziell der Finanzierung von Projekten des neuen Europäischen Bauhauses gewidmet; in einer zweiten Reihe von Aufforderungen wurde das neue Europäische Bauhaus als Priorität oder als Kontextbestandteil genannt, sodass Projekte die Möglichkeit haben, einen Beitrag zu der Initiative zu leisten, sich aber nicht ausschließlich auf sie konzentrieren müssen.

GEZIELTE AUFFORDERUNGEN ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN FÜR DAS NEUE EUROPÄISCHE BAUHAUS

A.1. DIREKTE TRANSFORMATION VON ORTEN

Die erste Ebene des Unterstützungsrahmens sollte auf die Förderung der konkreten lokalen Transformation der baulichen Umwelt im Einklang mit den Kernwerten der Ästhetik, der Nachhaltigkeit und der sozialen Inklusion abzielen. Die Ziele des neuen Europäischen Bauhauses mittels Umsetzung lokaler Transformationsprojekte zu erreichen, wird umfassende Unterstützung beim Kapazitätsaufbau der regionalen und lokalen Gebietskörperschaften und der Verwaltungsbehörden erfordern.

A.1.1. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | BUDGET: 25 Mio. EUR
| ZEITPUNKT: September 2021 – Januar 2022

HORIZON-MISS-2021-NEB-01-01: Unterstützung der Einleitung von Demonstrationsprojekten mit Vorzeigecharakter für die Initiative des neuen Europäischen Bauhauses im Kontext der Missionen von Horizont Europa: Die Demonstrationsprojekte mit Vorzeigecharakter dienen zur Bewältigung von Herausforderungen, die für das neue Europäische Bauhaus relevant sind, wobei ein missionsorientierter Ansatz (wirkungsvoll, messbar, gezielt) zur Anwendung kommt und die drei Grundprinzipien des neuen Europäischen Bauhauses (Nachhaltigkeit, Inklusion, Ästhetik) berücksichtigt werden. Es werden in der gesamten EU mindestens fünf ehrgeizige und hoch innovative „Demonstrationsprojekte mit Vorzeigecharakter“ eingeleitet.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | BUDGET: 10 Mio. EUR
| ZEITPUNKT: September 2021 – Januar 2022

HORIZON-CL4-2021-RESILIENCE-02-32: Demonstrationsprojekte zu sozialen und bezahlbaren Wohnungsgebieten (Folgenabschätzung): Demonstrationsprojekte zu innovativen Lösungen für eine nachhaltige und inklusive Renovierung sozialer und bezahlbarer Wohngebiete gemäß einem integrativen Nachbarschaftskonzept und im Einklang mit den Zielen der Initiative für bezahlbaren Wohnraum werden zur Umsetzung des neuen Europäischen Bauhauses beitragen.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | BUDGET: 2 Mio. EUR
| ZEITPUNKT: 2022

HORIZON-MISS-2021-CIT-01-02: Kollaborative Modelle für eine lokale Verwaltung zur Beschleunigung der symbolischen Transformation der städtischen Umwelt und als Beitrag zur Initiative des neuen Europäischen Bauhauses und zu den Zielen des europäischen Grünen Deals: Ziel des Aufrufs ist es, innovative und kollaborative Modelle für die lokale Verwaltung zu unterstützen, bei denen alle Bürgerinnen und Bürger in Überlegungen zur klimaneutralen Transformation der Städte einbezogen und gleichzeitig die Prinzipien des neuen Europäischen Bauhauses gefördert werden.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | BUDGET: 1 Mio. EUR
| ZEITPUNKT: September 2021 – Januar 2022

HORIZON-CL5-2021-D4-02-03: Stärkung der Koordinierung und des Austauschs in Europa, damit Innovationen für Nachhaltigkeit, Qualität, Kreislaufwirtschaft und soziale Inklusion in der baulichen Umwelt als Beitrag zum neuen Europäischen Bauhaus gefördert werden (dieses Thema wird im Rahmen der Partnerschaft „Built4People“ umgesetzt): Der Aufruf zielt darauf ab, eine Koordinierungs- und Unterstützungsmaßnahme für Folgendes zu fördern: stärkere Übernahme innovativer Lösungen für eine nachhaltige, auf den Menschen ausgerichtete und inklusive, hochwertige bauliche Umwelt; intensiveres Gruppenlernen; stärkere Sensibilisierung für den Nutzen von Innovationen und synergetischer grenzüberschreitender Zusammenarbeit im Bereich der baulichen Umwelt; bessere Würdigung und Einbindung der Grundsätze hochwertiger Architektur und hochwertigen Designs; stärkere Vernetzung und Mitfinanzierung der Innovation.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | BUDGET: 6 Mio. EUR
| ZEITPUNKT: Januar 2022 – April 2022

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-10: Das neue Europäische Bauhaus – Gestaltung eines umweltfreundlicheren und gerechteren Lebensstils in kreativen und inklusiven Gesellschaften durch Architektur, Design und Künste: Die Rolle von hochwertiger Architektur in Anbetracht des Schwerpunkts auf nachhaltiger und inklusiver Architektur und nachhaltigem und inklusivem Design als Mittel, die menschliche Vielfalt anzuerkennen und Wohlbefinden, Barrierefreiheit und Sicherheit für alle sicherzustellen. Die Verbindung virtueller und physischer Räume sollte Berücksichtigung finden, auch mit Blick auf das aufkommende Konzept der „hybriden Umwelt“.

A.1.2. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)

ZIELGRUPPE: Staatliche Behörden | BUDGET: 2,5 Mio. EUR | ZEITPUNKT: Februar 2022

Technische Hilfe: Kapazitätsaufbau, Identifizierung von Finanzierungsquellen sowie Entwicklung von Konzepten und sinnvollen Prozessen zur Unterstützung der partizipatorischen gemeinsamen Gestaltung auf lokaler Ebene und zur Untersuchung umfassender horizontaler Perspektiven wie begünstigende und hemmende Faktoren für das Aufgleisen von Projekten des neuen Europäischen Bauhauses.

ZIELGRUPPE: Staatliche Behörden | BUDGET: 20 Mio. EUR | ZEITPUNKT: 3. Quartal 2022

Europäische Stadtinitiative: Unterstützung einer zusätzlichen Zahl (vier oder mehr) hoch

innovativer Projekte. Der Aufruf dient zur Finanzierung von Projekten, die konkrete, reale Beispiele für Ansätze des neuen Europäischen Bauhauses liefern, bei denen seine drei Kernwerte einbezogen werden.

A.1.3. Binnenmarktprogramm

ZIELGRUPPE: Im Rahmen des Binnenmarktprogramms förderfähig | BUDGET: 1,2 Mio. EUR

| WANN? Juli 2021 – Oktober 2021

SMP-COSME-2021-HOUS-01 Initiative für bezahlbaren Wohnraum: Einrichtung einer Partnerschaft zur Initiative für bezahlbaren Wohnraum auf EU-Ebene, mit der die lokalen industriellen Partnerschaften (lokale Gebietskörperschaften, Anbieter von Sozialwohnungen und KMU aus dem Baugewerbe, Investoren) bei einem besseren Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten, finanzieller und technischer Hilfe sowie beim Kapazitätsaufbau, dem Austausch von bewährten Verfahren und dem Wissenstransfer unterstützt werden. Diese Partnerschaft dient der Mobilisierung von Akteuren im Bereich bezahlbarer und sozialer Wohnraum auf lokaler Ebene, um Renovierungsprojekte mit Vorzeigecharakter auf Bezirksebene einzuleiten, die sozialen und bezahlbaren Wohnraum als Ziel haben und einem integrativen Nachbarschaftskonzept folgen (Nachhaltigkeit, Wohnlichkeit, Zugang zu lokalen und sozialen Diensten, Innovation, Geschäftsmöglichkeiten).

A.2. UMGESTALTUNG DES GÜNSTIGEN UMFELDS FÜR INNOVATION

Unsere Produktionssysteme müssen vollständig auf einem genaueren Verständnis der gesellschaftlichen und kulturellen Auswirkungen von Produkten und Diensten beruhen und sich dabei auch auf Konzepte nach dem Motto „Design für alle“ stützen, die disziplinübergreifend umgesetzt werden können. Die Innovation sollte auch auf die Einbindung von Nachhaltigkeit, Inklusion und Ästhetik in neue Lösungen und Produkte abzielen.

A.2.1. Programm LIFE

ZIELGRUPPE: Alle nach LIFE förderfähigen Einrichtungen | BUDGET: 13 Mio. EUR (geschätztes Budget für Projekte des neuen Europäischen Bauhauses) | ZEITPUNKT: Juli 2021 – November 2021

LIFE-2021-SAP-ENV-ENVIRONMENT: Mit den LIFE-Projekten wird die Initiative des neuen Europäischen Bauhauses unterstützt, um den Grünen Deal zu einer kulturellen, auf den Menschen ausgerichteten und positiven, „greifbaren“ Erfahrung zu machen. Bestimmte Innovationsprojekte zielen auf transversale umweltbezogene Herausforderungen unter Beteiligung der relevanten wissenschaftlichen, staatlichen, zivilgesellschaftlichen und unternehmerischen Gemeinschaften ab, um künftige Lebensweisen zu entwickeln, die sich am Scheideweg zwischen Wissenschaft, Umwelt, Kunst und Kultur befinden. Bei diesen Projekten werden die drei Dimensionen des neuen Europäischen Bauhauses berücksichtigt. Nichtexklusive bestimmte Ansatzbereiche könnten beispielsweise das Stadt-, Freizeit-, Lebens- und Arbeitsumfeld, Gebäude und Gebäudesubstanzen, Mobilitätskonzepte, nachhaltige Werkstoffe, Recycling, die nachhaltige Bodennutzung, die Einrichtung von Grünflächen und den Schutz der biologischen Vielfalt usw. umfassen.

A.2.2. Horizont Europa – Säule 3: Innovatives Europa

ZIELGRUPPE: Start-ups | BUDGET: 700 000 EUR | ZEITPUNKT: Oktober 2021

Förderung von Start-ups des neuen Europäischen Bauhauses durch das EIT: Ermittlung der vielversprechendsten europäischen Start-ups und Scale-ups mit innovativen Lösungen, die das neue Bauhaus unterstützen können. Ihr Wachstum wird mit den am besten passenden Diensten gefördert, damit sie zu den Besten in Europa gehören, die die Initiative des neuen Europäischen Bauhauses unterstützen und so die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Innovation und das Wachstum in Europa ankurbeln können.

A.2.3. Binnenmarktprogramm – Pfeiler COSME¹

ZIELGRUPPE: **Designer, Fachkräfte aus der Kreativwirtschaft, KMU, Technologieanbieter**
ZEITPUNKT: **Oktober 2021**
BUDGET: 4 Mio. EUR

Partnerschaftsprojekt „WORTH“: Einer der Aufrufe zur Interessenbekundung im Rahmen des Partnerschaftsprojekts „WORTH“ ist auf das neue Europäische Bauhaus ausgelegt. Diese Innovations- und Fördermaßnahme bietet gezielte Unterstützung (Mentoring, Coaching und Sichtbarkeit) für Geschäftspartnerschaften zwischen Designern, Herstellern/Handwerkern und Technologieanbietern. Die ausgewählten Partnerschaften erhalten Unterstützung bei der Ausarbeitung neuer Geschäftsideen (Produkte, Dienstleistungen, Produktionsverfahren oder Geschäftsmodelle) in der Lifestyle-Branche, einschließlich Innenausstattung, Innendesign und -architektur sowie Mode.

ZIELGRUPPE: **Öffentliche Käufer** (Städte, Regionen, Krankenhäuser, zentrale Beschaffungsstellen usw.)
ZEITPUNKT: **Offen**
BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist

Das **Programm Big Buyers** zur Informationsgewinnung und Maßnahmeneinleitung (Big Buyers 3 – BB3) zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen den Teilnehmern zu fördern, um Beschaffungsmethoden zu verbessern, Fachwissen auszutauschen, gemeinsam am Markt zu agieren und den Einsatz innovativer Beschaffungsmaßnahmen zu begünstigen. Die Teilnehmer sollten Elemente für die relevanten Vergabeverfahren vorbereiten. Darüber hinaus sollte ihr gemeinsamer Einfluss genutzt werden, um den Markt zur Entwicklung innovativer Lösungen zu bewegen. Mit diesem Projekt soll ein Beitrag zur wirtschaftlichen Erholung der EU geleistet werden, sodass das Aufkommen von Innovationen und Start-ups gefördert wird. Mindestens eine von zehn Arbeitsgruppen, die eingerichtet werden, muss im Bereich des neuen Europäischen Bauhauses angesiedelt sein.

A.3. VERBREITUNG NEUER BEDEUTUNGEN

Eine systematischere Anwendung der Prozesse der gemeinsamen Gestaltung unter Beteiligung der Gemeinschaften und der Zivilgesellschaft, die sich auf eine generationenübergreifende und multidisziplinäre Zusammenarbeit (unter anderem in den Bereichen Wissenschaft und Technologie, digitale Anwendungen, Soziologie, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Design) stützt, scheint wie von den Mitwirkenden der Phase der gemeinsamen Gestaltung des neuen Europäischen Bauhauses angegeben ein zentrales Element für die Bewältigung sozialer und ökologischer Herausforderungen zu sein.

A.3.1. LIFE-Plattform zum Wissensaustausch über das neue Europäische Bauhaus

ZIELGRUPPE: **ALLE** | BUDGET: **150 000 EUR** | ZEITPUNKT:
November 2021

Eine **Platformsitzung** zum Vorstellen von Projekten, die über Programme von LIFE und Horizont 2020 finanziert werden und gute Beispiele für bereits umgesetzte Gegebenheiten des neuen Europäischen Bauhauses sind, welche eine Inspiration für neue Projekte bieten, um eine umfassendere Verbreitung der Werte des neuen Europäischen Bauhauses zu fördern.

¹ <https://eufundingoverview.be/funding/cosme>

A.3.2. Aktivitäten von ERASMUS+ für Jugendliche, Schulbildung und Lehrkräfte²

ZIELGRUPPE: Alle im Bereich Jugend tätigen staatlichen oder privaten Organisationen
|ZEITPUNKT: 2022

|BUDGET: (Noch zu bestätigen): Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist

Mit der Maßnahme „European Youth Together“ sollen transnationale Partnerschaften für Jugendorganisationen unterstützt werden, deren Ziel es ist, die europäische Dimension ihrer Aktivitäten zu stärken, sodass junge Menschen in ganz Europa die Möglichkeit erhalten, gemeinsame Projekte auf den Weg zu bringen, Austauschvorhaben zu organisieren und Schulungen anzubieten. Diese Maßnahme kann zu Aktivitäten in Verbindung mit dem neuen Europäischen Bauhaus beitragen.

ZIELGRUPPE: Personal im Bereich FBBE³, Primär- und Sekundarstufe, in Aus- und Weiterbildungszentren (z. B. Lehrkräfte, Schulleiter) **ZEITPUNKT: 2022**

|BUDGET: n. z.⁴.

Das eTwinning-Jahresthema 2022 lautet „Unsere attraktive, nachhaltige, gemeinsame Zukunft: Schulen und das neue Europäische Bauhaus: Vision eines kreativen Lernumfelds in grünen und inklusiven Schulen“. Lehrkräfte und Schulpersonal werden aufgefordert, mit ihren Schülerinnen und Schülern über ihre Schule in der Zeit nach Corona nachzudenken. Daraus ergibt sich ihre Vision der idealen Schule. Das eTwinning-Jahresthema findet sich im Verlauf des Jahres vor allem in Kampagnen, auf der eTwinning-Jahreskonferenz im Oktober und im eTwinning-Jahrbuch wieder. Außerdem werden dem Kalender auf dem School Education Gateway wichtige Veranstaltungen des neuen Europäischen Bauhauses hinzugefügt, die für Interessenträger im Bereich Schulbildung relevant sind. Dem Kalender der Elektronischen Plattform für Erwachsenenbildung in Europa (EPALE) werden solche Veranstaltungen hinzugefügt, die für Fachkräfte für Erwachsenenbildung relevant sind. Die entsprechenden Social-Media-Kanäle aller Plattformen werden diese gleichermaßen abdecken.

ZIELGRUPPE: Organisationen, die ein Erasmus+-Projekt abgeschlossen haben, einschließlich außergewöhnlicher Unterrichtsmethoden

|BUDGET: Kein bestimmtes Budget für Begünstigte

| ZEITPUNKT:

2. Trimester 2022

Beim European Innovative Teaching Award 2022 könnten Themen im Zusammenhang mit dem neuen Europäischen Bauhaus im Mittelpunkt stehen, insbesondere die Verbindung zwischen Nachhaltigkeit, Teilhabe und Inklusion, sowie innovative Unterrichts- und Lernformen und ganzheitliche Schulkonzepte, die alle Akteure auf Ebene der Gemeinschaft zusammenführen würden. Hervorgehoben würden erfolgreiche Projekte des Programms Erasmus+, die auch eine Gelegenheit zur Vernetzung und Zusammenarbeit erhalten würden.

ZIELGRUPPE: Teilnehmer von DiscoverEU **|BUDGET:** Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist **|ZEITPUNKT: 2022**

Über DiscoverEU werden jedes Jahr Aktivitäten zu einem bestimmten Thema gefördert. Im Jahr 2022 ist das Jahresthema von DiscoverEU mit der Initiative des neuen Europäischen Bauhauses verknüpft.

² Die Finanzierung im Rahmen von Erasmus kann durch andere nationale oder europäische Fonds ergänzt werden, beispielsweise die Aufbau- und Resilienzfazilität, den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF+), das Instrument für technische Unterstützung, Horizont Europa und InvestEU.

³ Frühkindliche Betreuung, Bildung und Erziehung.

⁴ Das eTwinning-Jahresthema wird vom zentralen Unterstützungsdienst für eTwinning organisiert und durchgeführt, der sich über Erasmus+ finanziert. Alle damit verbundenen Aktivitäten, Veröffentlichungen und Kampagnen sind ein wesentlicher Bestandteil des jeweiligen Dienstleistungsvertrags.

AUFFORDERUNGEN ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN FÜR DAS NEUE EUROPÄISCHE BAUHAUS

Einige andere Maßnahmen werden dazu beitragen, die Ziele des neuen Europäischen Bauhauses zu erreichen, indem die Initiative als Kontextelement in ihre Aufrufe aufgenommen wird.

B.1. DIREKTE TRANSFORMATION VON ORTEN

Forschung und Experimente in den Bereichen Bau, Renovierung und Kulturerbe können dazu beitragen, dass das neue Europäische Bauhaus neue Instrumente und neue Lösungen entwickelt, die in Transformationsprojekte einfließen können.

B.1.1. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen |BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist | ZEITPUNKT: **Juni 2021 – September 2021**

HORIZON-CL4-2021-TWIN-TRANSITION-01-10: Digitale Genehmigungen und Übereinstimmungskontrollen für Gebäude und Infrastruktur (Folgenabschätzung): Drei Projekte a) zur Verbesserung der Effizienz und des Produktivitätsgewinns und für weniger Fehler bei Planungs- und Bauprozessen, b) für automatisierte, schnellere, genauere und effizientere Genehmigungsverfahren und Übereinstimmungskontrollen bei Bauarbeiten (z. B. in Bezug auf Vorschriften, Gesundheit und Sicherheit, Leistung), c) zur Verbesserung der Verarbeitungsqualität und der Ressourceneffizienz im Baugewerbe gemäß den Zielen der Initiative des neuen Europäischen Bauhauses.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen |BUDGET: kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist |ZEITPUNKT: Oktober 2021 – März 2022

HORIZON-CL4-2022-TWIN-TRANSITION-01-09: Vorstellung des digitalen Ausweises für Gebäude (Folgenabschätzung): Zwei Projekte zu Arbeiten an a) einer besseren Ressourceneffizienz und Dekarbonisierung von Gebäuden, b) einer besseren Vernetzung bestehender Datenbanken, Werkzeuge und Quellen für digitale Gebäudeausweise, c) einer besseren Nutzbarkeit von digitalen Gebäudeausweisen über Benutzerfreundlichkeit unter Berücksichtigung von Fragen der Barrierefreiheit und der Inklusion, d) neuen oder verbesserten Werkzeugen zum Erfassen und Aktualisieren relevanter Daten, e) Nachweisen für weitere Vorteile des Einsatzes digitaler Gebäudeausweise, z. B. für die Sicherheit und Gesundheit in Gebäuden und auf Baustellen, etwa durch strukturelle Überwachung von Gesundheit, Kostenwirksamkeit, Effizienzgewinnen in Bezug auf die Zeit und besserer Widerstandsfähigkeit gegenüber dem Klimawandel.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen |BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist | ZEITPUNKT: **Oktober 2021 – Februar 2022/September 2022**

HORIZON-CL6-2022-CIRCBIO-02-01-two-stage: Eingebundene Lösungen für die Kreislaufwirtschaft in Gebäuden und im Baugewerbe (Folgenabschätzung), um zum neuen Europäischen Bauhaus beizutragen durch: 1) Projekte zur verstärkten Bereitstellung und Marktübernahme innovativer Lösungen a) für Bauvorhaben, Abfallvermeidung, Verlängerung der Lebensdauer und Verbesserung der lebenslangen Leistung von Gebäuden und ihren Bestandteilen, b) zur Gestaltung und Fertigung für den Rückbau, Abfallvermeidung und -bewirtschaftung, Wiederverwendung und Recycling im Baugewerbe, auch bei Produktion und Zusammenbau; 2) stärkere Verbreitung fortschrittlicher digitaler Lösungen; 3) höhere Rückgewinnungs- und Recyclingquoten von Bau- und Abbruchabfällen; 4) bessere Vermeidung von Gefahrstoffen aus

Sekundärstoffen; 5) verstärktes Upcycling wiederverwendeter und recycelter Werkstoffe bei Bauvorhaben; und 6) vermehrtes Wissen über die allgemeinen Auswirkungen von Gebäuden und Baustoffen auf die Umwelt und zunehmende praktische Umsetzung der Methode der Kommission zur Berechnung des Umweltfußabdrucks von Produkten.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen |BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist |ZEITPUNKT: **September 2021 – Januar 2022**

HORIZON-CL5-2021-D4-02-02: Kostenwirksame, nachhaltige multifunktionale und/oder vorgefertigte ganzheitliche Renovierungspakete unter Einbindung erneuerbarer Energiequellen und mit wiederverwendeten sowie recycelten Werkstoffen (Built4People). Sollte umfassende, reale Demonstrationsprojekte zu vielversprechenden technologischen Innovationen abdecken, die den Grundsätzen eines nachhaltigen Lebenszyklus Rechnung tragen, für eine breite Auswahl an Umweltbedingungen nützlich sind und zu einer Verbesserung der Innenräume und des Wohlbefindens der Nutzer, zur Zufriedenheit sowie zur Barrierefreiheit führen und gleichzeitig die Ästhetik, den historischen Wert und/oder die Identität der lokalen Architektur berücksichtigen.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen |BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist |ZEITPUNKT: **September 2021 – Januar 2022**

HORIZON-CL5-2022-D4-02-03: Nachhaltige und ressourceneffiziente Lösungen für ein offenes, barrierefreies, inklusives, widerstandsfähiges und emissionsarmes Kulturerbe: Vorbeugung, Überwachung, Verwaltung, Instandhaltung und Renovierung (Built4People). Dient der Bereitstellung technisch und sozial innovativer, nachhaltiger, energie- und ressourceneffizienter Lösungen für die kostenwirksame Verbesserung und Erhaltung des Kulturerbes der baulichen Umwelt in allen relevanten Aspekten: Inklusion, Barrierefreiheit, Widerstandsfähigkeit, Umweltleistung und Energieeffizienz entlang des gesamten Lebenszyklus. Die Beteiligung relevanter Interessengruppen (z. B. zivilgesellschaftliche Organisationen, Verbände, Interessenträger des Kulturerbes wie für Denkmalschutz und Denkmalpflege zuständige Stellen), die Akzeptanz durch die Bürgerinnen und Bürger sowie die Berücksichtigung sozial innovativer Ideen sollten sichergestellt werden.

B.2. UMGESTALTUNG DES GÜNSTIGEN UMFELDS FÜR INNOVATION

Die Umgestaltung von Orten nach den Grundsätzen des neuen Europäischen Bauhauses erfordert auch die Anpassung von Geschäftsmodellen und die Entwicklung neuer Ansätze. In diesem Zusammenhang kann die Sozialwirtschaft einen wichtigen Beitrag zu der Initiative leisten.

B.2.1. Binnenmarktprogramm

ZIELGRUPPE: Im Rahmen des Binnenmarktprogramms förderfähige Einrichtungen |BUDGET: **4 Mio. EUR** |ZEITPUNKT: **September 2021**

Sozialwirtschaft und lokale grüne Deals zur Unterstützung der Steigerung der Widerstandsfähigkeit der KMU: Dieser Aufruf für Vorschläge dient zur Unterstützung von Gebäudepartnerschaften in Regionen und Städten zu lokalen Grünen Deals und zur Sozialwirtschaft, um die gebietsbezogene Widerstandsfähigkeit zu stärken und das lokale Wirtschaftswachstum neu zu gestalten. Der Schwerpunkt liegt auf dem Kapazitätsaufbau für Städte bzw. lokale Gebietskörperschaften und sozialwirtschaftliche Unternehmen sowie auf der Beteiligung und Befähigung der Bürgerinnen und Bürger. Mit der Maßnahme werden Partnerschaften dabei unterstützt, lokale Grüne Deals umzusetzen und die Widerstandsfähigkeit der sozialwirtschaftlichen Gemeinschaft zu fördern, sodass eine nachhaltige und inklusive lokale Entwicklung und ein doppelter Übergang erzielt werden. Das neue Europäische Bauhaus ist eines der vorrangigen Themen.

B.2.2. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen |BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist |ZEITPUNKT: **Juni 2021 – September 2021**

HORIZON-CL4-2021-RESILIENCE-01-31: Europäische Innovationswerkstatt für Technik und Soziales (EGA): Finanzielle Unterstützung und Förderung des Kapazitätsaufbaus für soziale Innovatoren, damit ihre Ideen in konkrete Lösungen umgesetzt werden, die zum neuen Europäischen Bauhaus beitragen.

Innovation unter Einbeziehung des Kreativ- und Bildungssektors kann auch zu den Zielen des neuen Europäischen Bauhauses beitragen.

B.2.3. Kreatives Europa – sektorübergreifender Aktionsbereich

ZIELGRUPPE: In der Kultur- und Kreativwirtschaft tätige Organisationen |ZEITPUNKT: **Juni bis 5. Oktober 2021**

BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist

CREA-CROSS-2021-INNOVLAB – Kreative Innovationswerkstätten unterstützen die Planung und Prüfung innovativer digitaler Lösungen mit potenziell langfristigen positiven Auswirkungen auf mehrere kulturelle und kreative Sektoren. Die Werkstätten erleichtern die Entwicklung innovativer Lösungen (z. B. Instrumente, Modelle und Methoden), die leicht replizierbar sein und das Potenzial der Marktdurchdringung haben sollten. Bei den Projekten kann die Umstellung der Wertschöpfungskette auf eine grüne Wirtschaft in allen kulturellen und kreativen Bereichen im Mittelpunkt stehen, einschließlich Maßnahmen, die zum neuen Europäischen Bauhaus beitragen.

B.2.4. ERASMUS+-Partnerschaften für Innovation – Allianzen für Innovation

ZIELGRUPPE: In den Bereichen Bildung und Ausbildung tätige staatliche und private Organisationen |BUDGET: NOCH ZU BESTÄTIGEN⁵ | ZEITPUNKT: **2022**

Die Allianzen für Innovation im Rahmen von Erasmus+ (ausgerichtet auf die Zusammenarbeit zwischen einer großen Auswahl von Interessenträgern: Studierende, Universitäten, Unternehmen, nichtstaatliche Organisationen, Zivilgesellschaft usw.) werden über eine spezielle Prioritätssache zu Aktivitäten in Verbindung mit dem neuen Europäischen Bauhaus beitragen. Zielgruppe sind sowohl Hochschulen als auch Aus- und Weiterbildungszentren.

B.2.5. ERASMUS+-Partnerschaft für Exzellenz – Zentren der beruflichen Exzellenz⁶

ZIELGRUPPE: Unter anderem Anbieter von Aus- und Weiterbildung, Hochschulen, Forschungsinstitute, Technologiezentren, Einrichtungen für Innovationsförderung, Unternehmen, Kammern und ihre Verbände, Sozialpartner, soziale Unternehmen, Kompetenzallianzen von Branchen. |ZEITPUNKT: **September/Okttober 2021**

BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist

Diese Initiative unterstützt einen Bottom-up-Ansatz für **berufliche Exzellenz** unter Einbeziehung einer großen Auswahl von lokalen Interessenträgern. Aus- und Weiterbildungszentren erhalten so die Möglichkeit, das Kompetenzangebot an die sich weiterentwickelnden wirtschaftlichen und sozialen Bedürfnisse anzupassen, darunter der digitale und ökologische Wandel. Sie könnten zur

⁵ Das Budget für diese Maßnahme ist Teil des jährlichen Arbeitsprogramms 2022 von Erasmus+, das gilt auch für die Aufteilung des Jahresbudgets auf die Maßnahmen, die vom Erasmus+-Ausschuss bestätigt und von der Kommission auf jeweils ein Jahr festgesetzt werden muss.

⁶ Website der Zentren der beruflichen Exzellenz.

Umsetzungsphase der Initiative des neuen Europäischen Bauhauses beitragen, indem eine Zusammenarbeit mit den Gemeinschaften erfolgt, die an den von der Initiative geförderten lokalen Transformationen beteiligt sind. Zentren für berufliche Exzellenz arbeiten in einem gewissen lokalen Kontext, da sie die Stütze des Kompetenzumfelds für Innovation, regionale Entwicklung und soziale Inklusion sind und gleichzeitig über internationale Netzwerke mit Zentren in anderen Ländern zusammenarbeiten.

B.3. VERBREITUNG NEUER BEDEUTUNGEN

Die Zusammenarbeit mit Gemeinschaften wird ein wesentlicher Lernfaktor für das neue Europäische Bauhaus sein.

B.3.1. Horizont Europa – Säule 2: Globale Herausforderungen und industrielle Wettbewerbsfähigkeit Europas

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | **BUDGET:** Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist | **ZEITPUNKT:** Juni 2021 – Oktober 2021

HORIZON-CL4-2021-HUMAN-01-19: Testen innovativer Lösungen für die Bedürfnisse lokaler Gemeinschaften (CSA): Mitentwicklung und Prüfung gesellschaftlicher Lösungen, damit die in Europa betriebene Forschung und Innovation durch lokale Gemeinschaften geprüft werden kann, wodurch der kollaborative Ansatz des neuen Europäischen Bauhauses gefördert wird.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | **BUDGET:** Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist | **ZEITPUNKT:** Oktober 2021 – Februar 2022

HORIZON-CL6-2022-GOVERNANCE-01-08: Ein erfolgreicher Vorschlag wird zur allgemeinen Bereitstellung und zum Mehrwert ökologischer Beobachtungen beitragen, indem die Übernahme und Validierung von Daten, die von Bürgerinnen und Bürgern erfasst wurden, verbessert und die Beteiligung und Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger verstärkt wird, was wiederum zu den Zielen des europäischen Grünen Deals und zu einem gestärkten Globalen Erdbeobachtungssystem der Systeme beiträgt. Da der Schwerpunkt auf der städtischen Umwelt und dem Wunsch liegt, die soziale und kulturelle Dimension der Bürgerbeobachtung und -einbeziehung zu berücksichtigen, sollten Projekte möglichst zum neuen Europäischen Bauhaus beitragen.

ZIELGRUPPE: Alle nach Horizont Europa förderfähigen Einrichtungen | **BUDGET:** Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist | **ZEITPUNKT:** Oktober 2021 – Februar 2022

HORIZON-CL6-2022-COMMUNITIES-01-05: Bewertung der gesellschaftspolitischen Aspekte naturbasierter Lösungen für inklusivere und widerstandsfähigere Gesellschaften: Projekte sollten möglichst zur Initiative des neuen Europäischen Bauhauses beitragen, indem der ökologische und digitale Wandel in den Lebensumfeldern der Gemeinschaften über die Zusammenführung von Nachhaltigkeit, Inklusion und Erfahrungsqualität gefördert werden. Es könnten kleinere Pilotprojekte vorgesehen werden, um naturbasierte Lösungen zu untersuchen, die entweder in ihrem Funktionsumfang, in Bezug auf ihre sozioökonomische Reichweite, im Hinblick auf integrative Ansätze oder die Anwendung in neuen Umfeldern innovativ sind.

Projekte in den Bereichen Kultur, Bildung und Jugend können einen nützlichen Beitrag zum neuen Europäischen Bauhaus leisten.

B.3.2. Kreatives Europa – Aktionsbereich KULTUR⁷

ZIELGRUPPE: **In der Kultur- und Kreativwirtschaft tätige Organisationen** |BUDGET: Kein vorab festgelegter Betrag, der dem neuen Europäischen Bauhaus zugewiesen ist |ZEITPUNKT: **2022**

Projekte für die kulturelle Zusammenarbeit in Europa haben das Ziel, die Zusammenarbeit zwischen Organisationen, die im Bereich Kultur tätig sind, zu fördern, die europäische Dimension der Erstellung und Verbreitung europäischer künstlerischer Inhalte zu erweitern sowie die Entwicklung, Prüfung, Verbreitung oder Anwendung neuer und innovativer Verfahren zu begünstigen. Projekte für Zusammenarbeit in Europa sind auch dafür vorgesehen, einen Beitrag zur Umsetzung aufkommender politischer EU-Initiativen im Bereich Kultur zu leisten, zu denen auch das neue Europäische Bauhaus zählt. Die entsprechenden Aufrufe umfassen Themen und thematische Prioritätssachen, die für das neue Europäische Bauhaus relevant sind.

B.3.3. Europäisches Solidaritätskorps

ZIELGRUPPE: **Organisationen und junge Menschen, die an den Maßnahmen des Europäischen Solidaritätskorps teilnehmen dürfen** |BUDGET: (Noch zu bestätigen)⁸ | ZEITPUNKT: 2022

Beim jährlichen Aufruf 2022 des Europäischen Solidaritätskorps ist die Initiative des neuen Europäischen Bauhauses Teil der horizontalen Prioritätssache zu ökologischer Nachhaltigkeit und zum Erreichen der Klimaziele.

⁷ Das Budget für diese Maßnahme ist Teil des jährlichen Arbeitsprogramms 2022 von Kreatives Europa, das gilt auch für die Aufteilung des Jahresbudgets auf die Maßnahmen, die vom Verwaltungsausschuss für Kreatives Europa bestätigt und von der Kommission auf jeweils ein Jahr festgesetzt werden muss.

⁸ Das Budget für diese Maßnahme ist Teil des Europäischen Solidaritätskorps 2022, das gilt auch für die Aufteilung des Jahresbudgets auf die Maßnahmen, die vom Ausschuss für das Europäische Solidaritätskorps bestätigt und von der Kommission auf jeweils ein Jahr festgesetzt werden muss.